Weekly Sales Report

店　　年　　月度

〔NEW RECORD〕 売上　　買上点数　　現金誤差

客数　　客単価　　AOS%

SV	MGR	A-SW
／	／	／

（単位：千円）

			W	W	W	W	W	分　析		
			1 ／ ～ ／	2 ／ ～ ／	3 ／ ～ ／	4 ／ ～ ／	5 ／ ～ ／	〈問題点〉	〈原因〉	〈対策〉
売上	目標	計画%								
	前年	前年%								
	実績									
客数	目標	計画%								
	前年	前年%								
	実績									
客単価	前年	前年%								
	実績									
売数	前年	前年%								
	実績									
買上点数	前年	前年%								
	実績									
労務費	目標金額	売%								
	実績金額	売%								
	目標時間数	実績時間数								
	目標生産性	実績生産性								
現金誤差	過剰	売%								
	不足	売%								
	絶対計	売%								
SLM	ｱﾄﾞｵﾝ	ｱﾄﾞｵﾝ%								
	回収数	回収%								
	配布数	対客%								

©People Business School All rights reserved.